1)DESCRIZIONE SOCIETA’ E DEFINIZIONE DEGLI OBBIETTIVI DI MASSIMA

La società ha una sede centrale in cui sono presenti le seguenti aree:

* Amministrativa
* Marketing(Commerciale)
* Logistica
* Rapporti con i fornitori(acquisti)
* Rapporti con i distributori(vendita)

OBBIETTIVI:

1. Facilitare la gestione delle scorte presenti in magazzino tra i negozi e la sede centrale
2. Migliorare la parte operativa:
   1. Implementare l’aggiornamento automatico della merce presente in negozio.
   2. Automatizzare la gestione delle richieste di rifornimenti.
   3. Implementare la possibilità di restituzione dei prodotti invenduti o difettosi.
3. Creare l’interfaccia web dotata di e-commerce

2)ANALISI SITUAZIONE ATTUALE

|  |  |
| --- | --- |
| **Area** | Amministrativa |
| **Attività** | L'amministrazione si occupa di gestire procedure contabili la cui struttura consente di operare ai massimi livelli per quanto concerne la gestione del bilancio, i rapporti con i clienti, gli adempimenti fiscali ed il controllo di gestione. La struttura dei movimenti, che possono essere organizzati mediante l'uso di causali che ne determinano la finalità, consente qualsiasi tipo di riclassificazione. Molti strumenti facilitano la velocità ed il controllo delle operazioni. |
| **Situazione informatica** | Utilizzano un pacchetto software che periodicamente viene aggiornato in base alle esigenze dell’azienda. |
| **Modalità operative** | La raccolta di dati non è sufficientemente informatizza a causa della mancanza di software per la gestione acquisti e vendite. |
| **Obiettivi** | Raccogliere tutti i dati relativi alle vendite effettuate in modo automatico per ridurre al minimo la parte manuale della raccolta dei dati. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Area** | Commerciale |
| **Attività** | Si occupa dell’analisi dei dati della vendita e degli acquisti dei vari prodotti, confrontandoli con quelli di mercato. Svolge attività di promozione del prodotto e gestione del processo di vendita. |
| **Situazione informatica** | Utilizzano un software atto a svolgere questo compito(es. Excell, TeamSystem). |
| **Modalità operative** | Ricercano nuovi stili che potrebbero interessare il pubblico tenendosi aggiornati sulle tendenze. Sulla base di questi dati decidono se introdurre o meno il “prodotto” . |
| **Obiettivi** | Cura della selezione della musica caricata dagli artisti sul portale, per evitare violazione di copyright, e promuove le novità che verranno introdotte a seguito dell’innovazione portata dal sistema informativo. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Area** | Logistica(Gestione magazzino) |
| **Attività** | Governa i flussi informativi e fisici all’interno del magazzino, occupandosi della gestione delle scorte e organizzazione della fase prespedizione. |
| **Situazione informatica** | Al momento non utilizzano alcun software. |
| **Modalità operative** | Tutto il lavoro viene svolto per mezzo di check list cartacee. |
| **Obiettivi** | Riorganizzazione degli spazi e delle strutture (magazzino), implementare quindi sistemi informativi di magazzino e per la gestione dei trasporti. |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Area** | Rapporti con i distributori |
| **Attività** | Gestisce i rapporti con i vari negozi legati alla catena |
| **Situazione informatica** | Le comunicazioni avvengono mediante e-mail, telefono e per mezzo di fogli excel. |
| **Modalità operative** | Viene contattato ogni qualvolta i distributori hanno necessità di nuovi prodotti,i quali vengono aggiunti in un file excel che monitora tutte le richieste. Dopo aver verificata la disponibilità svolge tutte quelle attività atte alla spedizione e al rilascio della fattura. |
| **Obiettivi** | Il SI che verrà introdotto per gestione magazzino e spedizioni, permette al distributore di verificare on demand la disponibilità e tracciare gli ordini effettuati. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Area** | Rapporti con i fornitori |
| **Attività** | Gestisce l’acquisto dei vari prodotti venduti dall’azienda presso diversi fornitori. |
| **Situazione informatica** | Pacchetto Office |
| **Modalità operative** | Ordina i prodotti mancanti in base alla richieste e alla presenza in magazzino. Se un prodotto è danneggiato o mal funzionante viene restituito al fornitore. |
| **Obiettivi** | Il sistema informativo permette di verificare e avvisare in tempo reale che le scorte non vadano al di sotto di una certa soglia. |

3)DESCRIZIONE PROBLEMI

* Mancanza di un portale web che permetta all’utente di verificare le disponibilità nei vari negozi o acquistare direttamente online.
* Mancanza di un software che permetta l’aggiornamento automatico della gestione magazzino.
* Mancanza di un software che permetta di tracciare l’ordine eseguito sia da parte di negozi che di utenti.
* Eccessivo numero di operazioni svolte manualmente.

4)PROGETTO DI MASSIMA DEL NUOVO SISTEMA